

Modulbezeichnung	<b>W-M-KOMM 2 – Aufbaumodul: Interkulturelle Medienarbeit und Unternehmenskommunikation</b>		
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM		
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	<b>10</b>		
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Ziel des Aufbaumoduls ist es, die zuvor erworbenen theoretischen und praktischen Kenntnisse der Unternehmens- und Medienkommunikation zu vertiefen. In den Veranstaltungen werden ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich Journalismus und öffentliche Kommunikation bearbeitet und in ihren interkulturellen Aspekten erfasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts.</p> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallesgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen.</p>		
Empf. Semester	3. - 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Keine		
Anforderungen	<p><b>Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP)</b>  Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen.</p> <p><b>Projektseminar (6 LP)</b>  Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallesgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen.</p>		
Modulnote Studienfachnote: ja	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)		
Leistungsumfang	<p><b>Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit</b></p> <p>Kontaktzeit  Vor- / Nachbereitung  Präsentation  Klausur</p> <p><b>Projektseminar</b></p> <p>Kontaktzeit  Vor- / Nachbereitung  Präsentation</p> <p><b>Insgesamt:</b></p>	<p><b>120 Std.</b></p> <p>30 Std.  30 Std.  30 Std.  30 Std.</p> <p><b>180 Std.</b></p> <p>30 Std.  30 Std.  120 Std.</p> <p><b>300 Std.</b></p>	<p><b>4 LP</b></p> <p>1 LP  1 LP  1 LP  1 LP</p> <p><b>6 LP</b></p> <p>1 LP  1 LP  4 LP</p> <p><b>10 LP</b></p>