

Modulbezeichnung	W-M-KOMM 1 - Basismodul Medien-Wirtschaft-Gesellschaft		
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW 25%		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM		
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	10		
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Das Modul dient der Erarbeitung von Basiskenntnissen der deutschen Medien- und Wirtschaftsgeschichte. Die Einführungsveranstaltungen geben einen Überblick über die deutsche Medienlandschaft mit Bezug auf ihre politischen, ökonomischen und gesellschaftlich-kulturellen Voraussetzungen. Das Modul vermittelt ferner Grundlagen journalistischen Arbeitens und die gängigsten Darstellungsformen, auch im Hinblick auf ihre Anwendungsbereiche und Handlungsrahmen (Printmedien, Online-Journalismus).</p> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden medienwissenschaftliche Grundkategorien und -begriffe erworben. Sie sind befähigt, den Aufbau und den Entstehungskontext des deutschen Mediensystems darzustellen. Sie haben Einblicke in die Strukturen und Funktionsweise von audiovisuellen, Print- und Onlinemedien gewonnen und können diese exemplarisch für eigene Aufgabenstellungen zu nutzen.</p>		
Empf. Semester	75% 1. - 2. Semester 25% 1.- 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Keine		
Anforderungen	<p>Einführung Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik (4 LP) Erwerb von medienwissenschaftlichen Grundkategorien und- begriffen. Analyse historischer Dokumentarfilme, Tondokumente und Texte aus der neueren deutschen Mediengeschichte in Bezug auf inhaltliche und formale Darstellungsmittel sowie deren Verortung in den Kontext der allgemeinen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung.</p> <p>Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation (6 LP) Kennenlernen der für die Unternehmenskommunikation relevanten journalistischen Darstellungsformen in ihren Besonderheiten und Funktionen; Erwerb von Textsortenkompetenzen (Gestaltungsregeln, Textstrategien sowie spezifische sprachliche Mittel) für ausgewählte Textsorten.</p>		
Modulnote Studienfachnote: ja	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)		
Leistungsumfang	<p>Einführung in Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Klausur</p> <p>Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Schriftliche Arbeit</p> <p>Insgesamt:</p>	<p>120 Std.</p> <p>30 Std. 30 Std. 60 Std.</p> <p>180 Std.</p> <p>30 Std. 30 Std. 60 Std. 60 Std.</p> <p>300 Std.</p>	<p>4 LP</p> <p>1 LP 1 LP 2 LP</p> <p>6 LP</p> <p>1 LP 1 LP 2 LP 2 LP</p> <p>10 LP</p>