

Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich
Hauptfach (75%)
Schwerpunkt Sprachwissenschaft
Studiengangsnummer: 901

Sprachwissenschaft:

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
LING 1	Basismodul Systemlinguistik					
	Einführung Sprachwissenschaft	8	4	PS	1.–2. Sem.	SW-1
	Deutsche Grammatik	4	2	PS		SW-2
LING 2	Basismodul Psycholinguistik/Soziolinguistik					
	Psycholinguistik nach Wahl	6	2	PS	2.–3. Sem.	SW-3
	Pragmatik/Soziolinguistik nach Wahl	6	2	PS		SW-4
LING 3	Aufbaumodul Systemlinguistik					
	Einführung in die Typologie	6	2	PS	3.–5. Sem.	SW-5
	Systemlinguistik nach Wahl	8	2	S		SW-6
LING 4	Aufbaumodul Psycholinguistik/Soziolinguistik					
	Psycho-/Soziolinguistik nach Wahl	6	2	PS	3.–5. Sem.	SW-7
	Psycho-/Soziolinguistik nach Wahl	8	2	S		SW-8

Sprache und Kultur

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
KULT	Kulturgegeschichte					
	Einführung in die Kulturwissenschaft	4	2	V	1.–2. Sem.	KW-1
	Kulturstudien nach Wahl	6	2	PS		KW-2

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
AL 1	Textanalyse und Textproduktion I					
	Angewandte Phonetik	3	2	Ü	1.–2. Sem.	AL-1
	Textanalyse und Textproduktion 1	7	4	PS		AL-2
AL 2	Textanalyse und Textproduktion II					
	Textanalyse und Textproduktion 2	6	4	PS	2.–3. Sem.	AL-3

Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich
Hauptfach (75%)
Schwerpunkt Sprachwissenschaft
Studiengangnummer: 901

Berufsorientierung: Didaktik

Wahlpflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
DID 1	Basismodul Grundlagen der Fremd- und Zweitsprachendidaktik					
	Einführung in die Fremdsprachendidaktik	6	2	PS	1.–2. Sem.	D-1
	Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache	4	2	PS		D-2
DID 2	Basismodul Praxis des Unterrichtens					
	Unterrichtsplanung-, durchführung und –evaluation	10	4	PS	3.–5. Sem.	D-3

oder:

Berufsorientierung: Interkulturelle Kommunikation

Wahlpflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
W-M-KOMM 1	Basismodul Medien, Wirtschaft, Gesellschaft					
	Einführung Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik	4	2	V/PS	1.–2. Sem.	WMK-1
	Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation	6	2	PS		WMK-2
W-M-KOMM 2	Aufbaumodul Interkulturelle Medienarbeit und Unternehmenskommunikation					
	Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit	4	2	PS	3.–5. Sem.	WMK-3
	Projektseminar	6	2	PS		WMK-4

Ergänzender Wahlbereich: 9 LP (keine Relevanz für Studienfachnote)

Wahlmodul:	LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester
Ergänzender Wahlbereich				
Veranstaltung nach Wahl				2.–5. Sem.
Veranstaltung nach Wahl				

Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich
Hauptfach (75%)
Schwerpunkt Sprachwissenschaft
Studiengangsnummer: 901

Übergreifende Kompetenzen: 20 LP

→ davon jeweils mindestens 6 Punkte im Bereich Schlüsselkompetenzen und Zusatzqualifikationen

BA-Prüfung:

Pflichtmodul:	LP	Empfohlene Semester
Prüfungsmodul		
Mündliche Abschlussprüfung	6	6. Sem.
Bachelorarbeit	12	