

**Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich  
Hauptfach (50%)  
Schwerpunkt Sprach- und Literaturwissenschaft  
Studiengangnummer: 901**

***Sprachwissenschaft:***

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
<b>LING 1</b>	Basismodul Systemlinguistik					
	Einführung Sprachwissenschaft	8	4	PS	1.–2. Sem.	SW-1
	Deutsche Grammatik	4	2	PS		SW-2

***Literaturwissenschaft:***

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
<b>LIT 1</b>	Basismodul Grundlagen der Literaturwissenschaft					
	Einführung I: Literaturgeschichte, Epochen, Literaturtheorie	6	2	V	1.–2. Sem.	LW-1
	Einführung II: Wissenschaftliches Arbeiten und Praxis der Textanalyse	6	3	PS		LW-2

***Sprach- und Literaturwissenschaft***

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
<b>LING-LIT 2</b>	Aufbaumodul Deutsch als Fremdsprachenphilologie					
	Proseminar SW nach Wahl	6	2	PS	3.–5. Sem.	LING-LIT 3
	Proseminar LW nach Wahl	6	2	PS		LING-LIT 4

***Angewandte Sprachwissenschaft***

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
<b>AL 1</b>	Textanalyse und Textproduktion I					
	Angewandte Phonetik	3	2	Ü	1.–2. Sem.	AL-1
	Textanalyse und Textproduktion 1	7	4	PS		AL-2
<b>AL 2</b>	Textanalyse und Textproduktion II					
	Textanalyse und Textproduktion 2	6	4	PS	3.–5. Sem.	AL-3

**Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich  
Hauptfach (50%)  
Schwerpunkt Sprach- und Literaturwissenschaft  
Studiengangsnummer: 901**

***Berufsorientierung: Didaktik***

Wahlpflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
DID 3	Basismodul Einführung in Theorie und Praxis des Fremd- und Zweitsprachenunterrichts					
	Einführung in die Fremdsprachendidaktik	6	2	PS	1.-4. Sem.	D-1
	Unterrichtsplanung, -durchführung und -evaluation	10	4	PS		D-3

**oder:**

***Berufsorientierung: Interkulturelle Kommunikation***

Wahlpflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
W-M-KOMM 3	Aufbaumodul Unternehmenskommunikation und interkulturelle Projektarbeit					
	Einführung Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik	4	2	V/PS	1.-4. Sem.	WMK-1
	Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation	6	2	PS		WMK-2
	Projektseminar	6	2	PS		WMK-4

***Übergreifende Kompetenzen: 10 LP; 10 weitere LP sind im Hauptfach zu absolvieren***

***BA-Prüfung:***

Pflichtmodul:		LP	Empfohlene Semester
Prüfungsmodul			
Mündliche Abschlussprüfung		6	6. Sem.
Bachelorarbeit (nur im 1. Hauptfach)		12	