

**Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich
Hauptfach (50%)
Schwerpunkt Sprach- und Literaturwissenschaft
Studiengangnummer: 901**

Sprachwissenschaft:

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
LING 1	Basismodul Systemlinguistik					
	Einführung Sprachwissenschaft	8	4	PS	1.–2. Sem.	SW-1
	Deutsche Grammatik	4	2	PS		SW-2

Literaturwissenschaft:

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
LIT 1	Basismodul Grundlagen der Literaturwissenschaft					
	Einführung I: Literaturgeschichte, Epochen, Literaturtheorie	6	2	V	1.–2. Sem.	LW-1
	Einführung II: Wissenschaftliches Arbeiten und Praxis der Textanalyse	6	3	PS		LW-2

Sprach- und Literaturwissenschaft

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
LING-LIT 2	Aufbaumodul Deutsch als Fremdsprachenphilologie					
	Proseminar SW nach Wahl	6	2	PS	3.–5. Sem.	LING-LIT 3
	Proseminar LW nach Wahl	6	2	PS		LING-LIT 4

Angewandte Sprachwissenschaft

Pflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
AL 1	Textanalyse und Textproduktion I					
	Angewandte Phonetik	3	2	Ü	1.–2. Sem.	AL-1
	Textanalyse und Textproduktion 1	7	4	PS		AL-2
AL 2	Textanalyse und Textproduktion II					
	Textanalyse und Textproduktion 2	6	4	PS	3.–5. Sem.	AL-3

Aufbau des BA-Studiums: Germanistik im Kulturvergleich
Hauptfach (50%)
Schwerpunkt Sprach- und Literaturwissenschaft
Studiengangsnummer: 901

Berufsorientierung: Didaktik

Wahlpflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
DID 3	Basismodul Einführung in Theorie und Praxis des Fremd- und Zweitsprachenunterrichts					
	Einführung in die Fremdsprachendidaktik	6	2	PS	1.-4. Sem.	D-1
	Unterrichtsplanung, -durchführung und -evaluation	10	4	PS		D-3

oder:

Berufsorientierung: Interkulturelle Kommunikation

Wahlpflichtmodule:		LP	SWS	Art der Veranstaltung	Empfohlene Semester	Scheinnummer:
W-M-KOMM 3	Aufbaumodul Unternehmenskommunikation und interkulturelle Projektarbeit					
	Einführung Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik	4	2	V/PS	1.-4. Sem.	WMK-1
	Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation	6	2	PS		WMK-2
	Projektseminar	6	2	PS		WMK-4

Übergreifende Kompetenzen: 10 LP; 10 weitere LP sind im Hauptfach zu absolvieren

BA-Prüfung:

Pflichtmodul:		LP	Empfohlene Semester
Prüfungsmodul			
Mündliche Abschlussprüfung		6	6. Sem.
Bachelorarbeit (nur im 1. Hauptfach)		12	