

Neuphilologische Fakultät Institut für Deutsch als Fremdsprachenphilologie

Bachelor-Studiengang Germanistik im Kulturvergleich

Modulhandbuch zur Bachelor-Prüfungsordnung vom 14. Juni 2010

Vollzeit-/Teilzeitstudiengang: Hauptfach 75% (145 LP), 1. Hauptfach 50% (96 LP), 2. Hauptfach 50% (84 LP), Begleitfach 25% (35 LP) Regelstudienzeit: 6 Semester

Inhalt

I. Qualifikationsziele	3
II. Pflicht- und Wahlpflichtmodule	5
Fachwissenschaftliche Module: Sprachwissenschaft und Literaturwissenschaft	6
Sprache und Kultur	18
Didaktik	20
Interkulturelle Kommunikation	23
Ergänzender Wahlbereich	27
Prüfungsmodule	27
Übergreifende Kompetenzen	28

I. Qualifikationsziele

1. Präambel: Qualitätsziele der Universität Heidelberg

Anknüpfend an ihr Leitbild und ihre Grundordnung verfolgt die Universität Heidelberg in ihren Studiengängen fachliche, fachübergreifende und berufsfeldbezogene Ziele in der umfassenden akademischen Bildung und für eine spätere berufliche Tätigkeit ihrer Studierenden. Das daraus folgende Kompetenzprofil wird als für alle Disziplinen gültiges Qualifikationsprofil in den Modulhandbüchern aufgenommen und in den spezifischen Qualifikationszielen sowie den Curricula und Modulen der einzelnen Studiengänge umgesetzt:

- Entwicklung von fachlichen Kompetenzen mit ausgeprägter Forschungsorientierung;
- Entwicklung transdisziplinärer Dialogkompetenz;
- Aufbau von praxisorientierter Problemlösungskompetenz;
- Entwicklung von personalen und Sozialkompetenzen;
- Förderung der Bereitschaft zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung auf der Grundlage der erworbenen Kompetenzen.

2. Studieninhalte und Qualifikationsprofil des Bachelorstudiengangs *Germanistik im Kulturvergleich*

Der Hauptfachstudiengang Germanistik im Kulturvergleich (Fachanteil 75% und 50%) vermittelt Fachkompetenzen in einer sowohl sprach- und literaturvergleichend als auch interkulturell ausgerichteten Germanistik. In Ergänzung dazu erwerben die Studierenden Kompetenzen in einem der folgenden berufsorientierenden Anwendungsbereiche: Didaktik des Deutschen als Fremd- und Zweitsprache bzw. interkulturelle Kommunikation in Wirtschaft und Medien. Der Bachelorstudiengang befähigt die Absolventen, je nach gewähltem Schwerpunkt, zu einer selbstständigen Tätigkeit in den Berufsfeldern Deutsch als Fremdsprache sowie für Tätigkeiten im Umfeld kultureller, wirtschaftlicher oder politischer Institutionen im In- und Ausland. Der Studiengang dient zudem der Ausbildung von Studierenden, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, zu Germanisten und Deutschlehrern in ihren Heimatländern. Die Absolventen des Bachelorstudiengangs Germanistik im Kulturvergleich sind für die Fortführung der wissenschaftlichen Ausbildung in einem M.A.-Studiengang mit fachlicher Passung qualifiziert.

Fachliche Qualifikationsziele

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs *Germanistik im Kulturvergleich* kennen die grundlegenden Begriffe und Methoden der germanistischen Sprachwissenschaft und/oder der Literatur- und Kulturwissenschaft. Sie verfügen darüber hinaus über vertiefte Fachkenntnisse in dem von ihnen gewählten fachwissenschaftlichen Schwerpunkt Sprachwissenschaft oder Literaturwissenschaft in Verbindung mit einem berufsorientierten Schwerpunkt (Didaktik des Deutschen als Fremdund Zweitsprache oder interkulturelle Kommunikation).

Die Absolventinnen und Absolventen sind zur selbstständigen Rezeption und Interpretation wissenschaftlicher und berufsorientierender Fragestellungen befähigt und in der Lage, sprach- und/oder literaturwissenschaftliche Forschungsansätze und Methoden nachzuvollziehen und selbstständig anzuwenden.

Im Bereich der Sprachwissenschaft haben die Absolventen vertiefte Fachkenntnisse mit Forschungsbezug erworben. Gegenstand sind Prozesse der Sprachverarbeitung in ihrer Einbindung in kognitive und soziale Strukturen. Die Absolventen verfügen über grundlegende Konzepte und Methoden der Erst- und Zweitspracherwerbsforschung sowie deren didaktischer Umsetzung. Der Bereich interkulturelle Kommunikation vermittelt Kompetenzen zur Reflexion von Zusammenhängen zwischen Sprache/Sprechen, sozialem Handeln und Gesellschaft unter interkultureller und transkultureller Perspektive.

Im Bereich der Literaturwissenschaft verfügen die Absolventinnen und Absolventen durch kontinuierliche Lektüre über umfangreiche Textkenntnis sowie über historisch fundiertes Wissen über deutschsprachige Literatur vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Eingeschlossen sind Fragen der Sozialgeschichte sowie der Epochen-, Kanon- und Gattungsbildung. Kulturwissenschaftliche und kompara-

tistische Ansätze werden berücksichtigt. Die Kenntnis grundlegender Literaturtheorien und methodischer Fragestellungen befähigt zu einer präzisen Reflexion und mündlichen wie schriftlichen Darstellung der Fachgegenstände.

Die Absolventen des **Begleitfachs** *Germanistik im Kulturvergleich* (Fachanteil 25%) verfügen – als Ergänzung zu einer im Hauptfach studierten Disziplin – über grundständige Kenntnisse zu Konzepten und Methoden der gewählten Fachwissenschaft (Sprach- und/oder Literaturwissenschaft) sowie deren Verbindung zu den berufsorientierenden Gebieten der Didaktik Deutsch als Fremd- und Zweitsprache oder interkulturelle Kommunikation.

Fachübergreifende Qualifikationsziele

Die Absolventen haben die Fähigkeit erworben, sich theoretische und empirische Fragestellungen eigenständig zu erarbeiten sowie spezifisches Fachwissen auf Anwendungsgebiete zu übertragen. Sie haben neben dem Fachstudium praktische Erfahrungen in einschlägigen Tätigkeitsfeldern gewonnen. Die Absolventen haben gelernt, in interkulturellen Zusammenhängen zu denken und zu handeln. Sie verfügen über die Fähigkeit, erworbene Kenntnisse und Kompetenzen vor dem Hintergrund des eigenen kulturellen und sprachlichen Kontextes bei gleichzeitiger Offenheit für andere Ausprägungen von Kulturen anzuwenden.

Als besondere fachübergreifende Kompetenz werden durchgängig Fähigkeiten gefördert, die für die Analyse und Vermittlung der deutschen Sprache und Kultur im Vergleich relevant sind. Dies schließt insbesondere Fähigkeiten im Bereich der geschriebenen und gesprochenen Varietäten des Deutschen ein. Die Absolventen verfügen darüber hinaus über die Fähigkeit, für ausgewählte Sprachen, Kommunikationsprozesse und ihre möglichen Störungen zu analysieren und zu vergleichen. Die Absolventen haben Kenntnisse im Umgang mit englischsprachlicher Fachliteratur erworben und nach eigener Wahl ihre Medien- und Präsentationskompetenz bzw. Softwarekenntnisse vertieft.

Der Studiengang bildet insbesondere aus für folgende Arbeitsgebiete und Berufsfelder:

- Deutsch als Fremdsprache an Schulen und Hochschulen im Ausland
- Deutsch als Fremdsprache in der Erwachsenenbildung und Weiterbildung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in international agierenden Unternehmen
- Medienarbeit und Journalismus in international agierenden Presseorganen
- Tätigkeiten in kommunalen Migrationsprogrammen
- Tätigkeiten in Institutionen des Sprach- und Kulturaustauschs (z.B. Goethe-Institute)
- Tätigkeiten in Verlagen, Archiven, Museen und Bibliotheken

II. Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung

Als Lehrformen sind, sofern nicht anders angegeben, in allen Modulen vorgesehen: Lehrvortrag im Plenum; Präsentationen, Diskussion in Arbeitsgruppen und im Plenum, Arbeitsaufgaben, Projektarbeit, Einzelbetreuung

Als Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten gilt, sofern nicht anders angegeben: Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls; erweitertes und vertiefendes Eigenstudium; mindestens ausreichende Prüfungsleistungen. Die Benotung erfolgt gemäß der PO § 12 (Bewertung der Prüfungsleistungen).

Formen der Leistungserbringung werden möglichst breit gefächert; dazu zählen insbesondere Klausuren, mündliche Referate, mündliche Prüfungen, schriftliche Hausarbeiten, Projektarbeit, Lernportfolios, Skripte und veranstaltungsbegleitende Prüfungsformen. Die Art der Prüfungsleistung (mündlich und/oder schriftlich) wird nach § 15 (2) der PO von dem/der Leiter/in der Lehrveranstaltung bestimmt und spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Legende:

SW =	Sprachwissenschaft	Ü =	Übung
LW =	Literaturwissenschaft	Tut =	Tutorium
D =	Didaktik	V/N =	Vor- und Nachbereitung
AL =	Angewandte Linguistik	PM =	Pflichtmodul
WMK=	Wirtschafts- und Medien-	WPM =	Wahlpflichtmodul
	kommunikation		
KW =	Kulturgeschichte	WM =	Wahlmodul
VL =	Vorlesung		
PS =	Proseminar	KOLL	Kolloquium
HS =	Hauptseminar		

Fachwissenschaftliche Module: Sprachwissenschaft und Literaturwissenschaft

	LING 1 Basismodul Systemlinguistik		
Studienprofil	75% SW-LW und SW		
	50% SW-LW und SW		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	75% SW-LW und SW: PM		
Madulb acuftragta/r	50% SW-LW und SW: PM		
Modulbeauftragte/r LP	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis 12		
Inhalte und Qualifikationsziele		an ain und	dient der
initiate drid Qualificationszleic	Das Modul führt in linguistische Fragestellungen ein und dient der Erarbeitung der hierfür erforderlichen theoretischen Grundlagen. In den Veranstaltungen werden die verschiedenen Teildisziplinen der Systemlinguistik behandelt. Sie vermitteln sprachwissenschaftliche Grundlagen für die Kerngebiete Phonetik/Phonologie (Lautlehre), Morphologie (Wortstruktur), Syntax (Satzbau), Semantik (Bedeutungslehre), Pragmatik (Sprachverwendung). Es werden Einblicke in unterschiedliche wissenschaftliche Beschreibungsansätze grammatischer Strukturen anhand ausgewählter Phänomen- und Problembereiche gegeben, im Zentrum steht dabei das Deutsche ergänzt durch einen Vergleich mit anderen Sprachen. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich Grundlagenwissen im Bereich der Linguistik anzueignen und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu diskutieren. Sie erlangen dadurch auch die Kompetenz, ein von ihnen erarbeitetes Themengebiet argumentativ schlüssig und verständlich zu präsentieren. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden grundlegende Begriffe und Methoden der Systemlinguistik und sind in der Lage, dieses Wissen auf ausge-		
Lehr- und Lernformen	wählte Themen anzuwenden. Vortrag der Lehrenden im Plenum		
Leni una Lenionnen	Multimedia Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung		
Empf. Semester	75% und 50%: 1 2. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Teilnahme muss in der Reihenfolge "Einführung in die Sprachwissenschaft" und "Deutsche Grammatik" erfolgen.		
Anforderungen	Einführung in die Sprachwissenschaft (8 LP) Erwerb von Grundkenntnissen der Sprachwissenschaft und ihrer Methodik. Lektüre ausgewählter Texte zur Einführung in die Kerngebiete der Sprachwissenschaft. Deutsche Grammatik (4 LP) Solide deskriptive Fähigkeiten in der Beschreibung ausgewählter grammatischer Bereiche der deutschen Sprache. Erarbeitung zentraler theoretischer Begriffe der Grammatikschreibung.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		
Leistungsumfang	Einführung in die Sprachwissenschaft Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o.	240 Std. 60 Std. 90 Std. 90 Std.	8 LP 2 LP 3 LP 3 LP
	Deutsche Grammatik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Insgesamt:	120 Std. 30 Std. 60 Std. 30 Std. 360 Std.	4 LP 1 LP 2 LP 1 LP

Modulbezeichnung	LING 2 Basismodul Psycholinguistik/Soziolin	guistik	
Studienprofile	75% SW-LW und SW		
	50% SW		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	75% SW-LW und SW: PM		
	50% SW: PM		
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	12		
Inhalte und Qualifikationsziele	Sprache dient der Kommunikation und damit d Für die Linguistik ergeben sich hier Fragen nach Regeln des Spracherwerbs, der Sprachverwend verstehens. Das Modul führt in zwei zentrale sammenhang von Sprache und Kognition (Spracherwerbsforschung), sowie den Zusammen che, sozialem Handeln und Gesellschaft (Pragma Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarb zungen werden die Studierenden befähigt, ein und dem Bereich der Psycholinguistik/Soziolinguistik Plenum aufzubereiten, in angemessener Form neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu e Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind den grundlegenden Fragestellungen, Konzepte der Psycholinguistik und Soziolinguistik vertraut wählte Themen in der Lage, Lösungsangebote f	ch den Prindung und de Gebiete ein (Psycholing hhang zwisk atik/Soziolin beit in den S mgrenztes für eine Dis zu präsen rörtern. d die Studie en, und Arb . Sie sind ür die jewe	es Sprach- n: den Zu- uistik inkl. chen Spra- iguistik). Seminarsit- Thema aus kussion im itieren und erenden mit peitsweisen für ausge- eiligen For-
	schungsfragestellungen kritisch zu reflektieren ur	nd zu diskut	tieren.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung		
Empf. Semester	75% und 50%: 1 3. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der e der "Einführung in die Sprachwissenschaft".		Abschluss
Anforderungen	Proseminar: Psycholinguistik nach Wahl (6 L		
	Proseminar: Pragmatik/Soziolinguistik nach V Erwerb von Grundkenntnissen der Psycholinguis die die Studierenden in die Lage versetzen, Fa und kritisch zu bearbeiten und kleinere wisse chungen durchzuführen. Einübung von Technik Arbeitens, Anwendung der erlernten Analysemet	tik und Sozi chliteratur s enschaftliche en wissens hoden.	iolinguistik, selbständig e Untersu- chaftlichen
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot	en entspre	chend der
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO	Allgemeine	
Leistungsumfang	Psycholinguistik nach Wahl	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Progmatik/Sazialinguistik neek Webl	100 614	6 L D
	Pragmatik/Soziolinguistik nach Wahl Kontaktzeit	180 Std. 30 Std.	6 LP 1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	90 Std. 60 Std.	2 LP
	Insgesamt:	360 Std.	12 LP
	mayeamit.	Juu Juu.	14 LF

Modulbezeichnung	LING 3 Aufbaumodul Systemlinguistik		
Studienprofile	75% SW		
Pflicht-/Wahlpflicht-	PM		
/Wahlmodul ·			
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	14		
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Vertiefung der theoretisch	nen und ar	nalytischen
	Grundkompetenzen und Kenntnisse, die im Rahi	men des Ba	asismoduls
	Systemlinguistik erworben wurden, unter Einbez		
	gischer Fragestellungen. Dazu bietet das Modul		
	tematische Einführung in die Sprachtypologie, d		
	formaler Eigenschaften klassifiziert. Zum andere		
	ter Bereich der linguistischen Kerngebiete vertiefe		
	Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarb		
	zungen werden die Studierenden befähigt, ein ur dem Bereich der Systemlinguistik für eine Disku		
	zubereiten, in angemessener Form zu präsentie		
	ne Wissensbestände im Dialog zu erörtern.	ich ana ne	a ciwoibc
	Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind	d die Studie	renden
	zur eigenständigen Bearbeitung sprachsystemati		
	gen befähigt. Die Studierenden verfügen über ver		
	ausgewählten linguistischen Strukturen des Deut	schen und	sind in der
	Lage, solche Fragestellung der Systemlinguistik	sprachverg	leichend
	zu bearbeiten.		
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
	Multimedia		
	Präsentation, Kurzreferate		
	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der e	rfolgreiche	Abechluse
Tellilarimevoraussetzung	der "Einführung in die Sprachwissenschaft".	noigreione	Abscrituss
Anforderungen	Proseminar Einführung in die Typologie (6 LP	1	
, and actually con	Seminar Systemlinguistik nach Wahl (8 LP)	,	
	Lektüre und kritische Reflexion einschlägiger 7	exte zu de	em jeweils
	ausgewählten Themenbereich, mündliche und so		
	und Diskussion des Seminarstoffes.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		
Leistungsumfang	Proseminar Einführung in die Typologie	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Seminar Systemlinguistik nach Wahl	240 Std.	8 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	120 Std.	4 LP
	Leistungsnachweis s.o.	90 Std.	3 LP
	Insgesamt:	420 Std.	14 LP
			- -

Modulbezeichnung	LING 4 Aufbaumodul Psycholinguistik/Soziolinguistik
Studienprofile	75% SW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	14
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Erarbeitung und Diskussion des aktuellen For-

	schungsstandes in ausgewählten Gebieten der der Soziolinguistik unter besonderer Berücksich Fragestellungen. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarb zungen erwerben die Studierenden die Fertigke genstände in der Psycholinguistik/Soziolinguisti stellen, auf kommunikativ geeignete Weise zu p der geäußerten Kritik konstruktiv umzugehen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls ver den über vertieftes Fachwissen zu den ausgewä Psycholinguistik bzw. Soziolinguistik. Die Studie theoretischen Kenntnissen ihre Methodenken erweitert. Damit dient das Modul auch zur Vorbe	eit in den S it, komplex k verständ räsentieren erfügen die hlten Teilge erenden ha ntnisse ge	Seminarsit- ce Fachge- lich darzu- n sowie mit Studieren- ebieten der ben neben festigt und
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum	reiturig der	DA-Albeit.
	Multimedia		
	Präsentation, Kurzreferate		
	Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der e	rfolgreiche	Abschluss
Temparmeveraussetzung	der "Einführung in die Sprachwissenschaft".	noigroiono	71000111000
Anforderungen	Proseminar: Psycholinguistik/Soziolinguistik nach Wahl (6 LP)		
	Seminar: Psycholinguistik/Soziolinguistik nac	h Wahl (8	LP)
	Für ausgewählte sprachwissenschaftliche Teilge		
	tieftem Fachwissen, Befähigung zur Reflexion		
	nen. Befähigung zur Planung und Ausarbeitung	komplexe	rer empiri-
Maria Landa	scher Fragestellungen.		
Modulnote Studionforbandou in	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot		
Studienfachnote: ja Leistungsumfang	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Proseminar: Psycholinguistik/Soziolinguistik		6 LP
Leisturigsurmarig	nach Wahl	100 Stu.	O LI
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Seminar: Psycholinguistik/Soziolinguistik	240 Std.	8 LP
	nach Wahl		
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	120 Std.	4 LP
	Leistungsnachweis s.o.	90 Std.	3 LP
	Insgesamt:	420 Std.	14 LP

Modulbezeichnung	LING 5 Aufbaumodul Systemlinguistik/Psycholinguistik
Studienprofile	50% SW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	12
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Vertiefung der theoretischen und analytischen Grundkompetenzen und Kenntnisse, die im Rahmen der Basismodule erworben wurden. In Fortführung ausgewählter Bereiche aus den Teilgebieten Sprachsystem, Psycholinguistik oder Soziolinguistik sollen die Studierenden zur selbständigen Erarbeitung und Bearbeitung von sprachwissenschaftlichen Fragestellungen befähigt werden. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der Systemlinguistik/Psycholinguistik für eine Diskussion

	im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden die in den Modulen LING 1 und LING 2 erworbenen Kenntnisse vertieft und erweitert. Sie kennen die konzeptionellen und methodischen Besonderheiten ausgewählter sprachwissenschaftlicher Teilgebiete und sind befähigt, diese Kenntnisse auf neue Fragestellungen zu übertragen.		
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3. – 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Abschluss der "Einführung in die Sprachwissenschaft".		
Anforderungen	2 Proseminare nach Wahl (je 6 LP) Lektüre und kritische Reflexion einschlägiger Texte zu dem jeweils ausgewählten Themenbereich, mündliche und schriftliche Wiedergabe und Diskussion des Seminarstoffes.		
Modulnote Studienfachnote: ja	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)		
Leistungsumfang	System-/Psycho-/Soziolinguistik nach Wahl Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o.	180 Std. 30 Std. 90 Std. 60 Std.	6 LP 1 LP 3 LP 2 LP
	System-/Psycho-/Soziolinguistik nach Wahl Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Insgesamt:	180 Std. 30 Std. 90 Std. 60 Std. 360 Std.	6 LP 1 LP 3 LP 2 LP
	mayosami.	Jou Jiu.	IZ LI

Modulbezeichnung	LING-LIT 1 Aufbaumodul Literatur und Sprache
Studienprofile	75% SW-LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	13
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Vertiefung der theoretischen und analytischen Grundkompetenzen und Kenntnisse, die im Rahmen der Basismodule erworben wurden. Es kombiniert jeweils eine Veranstaltung aus der Linguistik und der Literaturwissenschaft. Im Bereich Linguistik soll die Fortführung ausgewählter Aspekte aus den Teilgebieten Sprachsystem, Psycholinguistik/Soziolinguistik die Studierenden zum selbstständigen Umgang mit sprachwissenschaftlichen Fragestellungen befähigen. Im Bereich Literaturwissenschaft können entweder der literarhistorische Überblick oder die Lektüre grundlegender Primärtexte oder die Kenntnisse in der Literaturtheorie weitergeführt werden. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der germanistischen Sprach-/Literaturwissenschaft für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern.

	Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls ha die im Basismodul erworbenen Grundkenntnis Sprachwissenschaft an ausgewählten Themen Sie haben für ausgewählte Teilgebiete Facherworben und sind befähigt, diese Kenntnisse a gen zu übertragen.	sse in Lite vertieft und und Metho	ratur- und I erweitert. denwissen
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
	Multimedia		
	Präsentation, Kurzreferate		
	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3. – 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der e		
	der "Einführung in die Sprachwissenschaft" bzw.	des Moduls	LII 1.
Anforderungen	2 Proseminare nach Wahl (je 6,5 LP) Lektüre und kritische Reflexion einschlägiger Texte zu dem jeweils		
	ausgewählten Themenbereich, mündliche und so und Diskussion des Seminarstoffes.	minuiche v	riedergabe
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		
Leistungsumfang	Proseminar SW nach Wahl	195 Std.	6,5 LP
Leistangsamlang	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Studienleistungen s.o.	75 Std.	2,5 LP
	Gradioing on order		_,~
	Proseminar LW nach Wahl	195Std.	6,5 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 ['] LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Studienleistungen s.o.	75 Std.	2,5 LP
	Insgesamt:	390 Std.	13 LP

Modulbezeichnung	LING-LIT 2 Aufbaumodul Deutsch als Fremdsprachenphilologie
Studienprofile	50% SW-LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	12
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Vertiefung der theoretischen und analytischen Grundkompetenzen und Kenntnisse, die im Rahmen der Basismodule erworben wurden. Es kombiniert jeweils eine Veranstaltung aus der Linguistik und der Literaturwissenschaft. Im Bereich Linguistik soll die Fortführung ausgewählter Aspekte aus den Teilgebieten Sprachsystem, Psycholinguistik/ Soziolinguistik die Studierenden zum selbstständigen Umgang mit sprachwissenschaftlichen Fragestellungen befähigen. Im Bereich Literaturwissenschaft können entweder der literarhistorische Überblick oder die Lektüre grundlegender Primärtexte oder die Kenntnisse in der Literaturtheorie weitergeführt werden. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der germanistischen Sprach-/Literaturwissenschaft für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden die im Basismodul erworbenen Grundkenntnisse in Literatur- und Sprachwissenschaft an ausgewählten Themen vertieft und erweitert.

	Sie haben für ausgewählte Teilgebiete Fach-	und Metho	denwissen
	erworben und sind befähigt, diese Kenntnisse a	uf neue Fra	agestellun-
	gen zu übertragen.		
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
	Multimedia		
	Präsentation, Kurzreferate		
	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3. – 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der e		
	der "Einführung in die Sprachwissenschaft"bzw. o	des Moduls	LIT 1
Anforderungen	2 Proseminare nach Wahl (je 6 LP)		
	Lektüre und kritische Reflexion einschlägiger T		
	ausgewählten Themenbereich, mündliche und so	chriftliche W	/iedergabe
	und Diskussion des Seminarstoffes.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		
Leistungsumfang	Proseminar SW nach Wahl	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Barranda and Ward	400.04.1	
	Proseminar LW nach Wahl	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP 3 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	_
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Insgesamt:	360 Std.	12 LP

Modulbezeichnung	LIT 1 Basismodul Grundlagen der Literaturwissenschaft
Studienprofile	75% SW-LW und LW
	50% SW-LW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	75% SW-LW und LW: PM
	50% SW-LW und LW: PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	12
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul setzt sich zusammen aus Vorlesung und Proseminar. Die Vorlesung vermittelt einen literarhistorischen Überblick bis zur Gegenwart. Sie führt in die Gattungslehre und in die Grundlagen der Literaturtheorie ein. Im Proseminar wird die Textanalyse an Gedichten, Dramen und Erzähltexten eingeübt. Zudem führt es in die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und die Rechercheroutinen ein (Bibliografieren, Bibliotheksbenutzung, Internet-Recherche). Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich Grundlagenwissen im Bereich der Literaturwissenschaft anzueignen und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu diskutieren. Sie erlangen dadurch auch die Kompetenz, ein von ihnen erarbeitetes Themengebiet argumentativ schlüssig und verständlich vor einem wissenschaftlichen Publikum darzustellen und auf kommunikativ geeignete Weise zu präsentieren. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden literaturwissenschaftliches Grundwissen erworben, eigenständiges fachwissenschaftliches Arbeiten erlernt sowie das Verfassen wissenschaftlicher Texte und den wissenschaftlichen Vortrag geübt.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum
	Multimedia
	Präsentation, Kurzreferate

	D: 1 : D			
	Diskussion im Plenum			
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium			
	Einzelbetreuung			
Empf. Semester		75% und 50%: 1 2. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester			
Teilnahmevoraussetzung	Die Teilnahme muss in aufeinander bezogenen Veranstaltungen (Ein-			
	führung I und II) erfolgen.			
Anforderungen	Einführung I: Literaturgeschichte, Epochen, Literaturtheorie (6 LP)			
	Erarbeitung eines literaturgeschichtlichen Über			
	aus den Gattungen Dramatik, Epik, Lyrik; Fäh			
	typischer Merkmale den Epochen zuzuordnen;	Kenntnis g	rundlegen-	
	der Positionen der Literaturtheorie.			
	Einführung II: Wissenschaftliches Arbeiten und Praxis der			
	Textanalyse (6 LP)			
	Gründliche Lektüre zentraler literarischer Texte vom 18. Jahrhundert			
	bis zur Gegenwart; Beherrschung literaturwissenschaftlicher Analyse-			
	methoden und Arbeitstechniken sowie eigenständige Vertiefung der in			
NA . I Landa	der Vorlesung erworbenen Kenntnisse.			
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der			
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO			
Leistungsumfang	Einführung I: Literaturgeschichte, Epochen, Literaturtheorie	180 Std.	6 LP	
		20 044	410	
	Kontakt	30 Std.	1 LP	
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP	
	Benotete Arbeitsaufgaben	60 Std.	2 LP	
	Einführung II: Wissenschaftliches Arbeiten	180 St.	6 LP	
	und Praxis der Textanalyse	130 01.		
	Kontakt	45 Std.	1,5 LP	
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP	
	Klausur und Arbeitsaufgaben	45 Std.	1,5 LP	
	Insgesamt:	360 Std.	12 LP	
	- 3			

Modulbezeichnung	LIT 2 Basismodul Deutschsprachige Literatur
Studienprofile	75% SW-LW und LW
	50% LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	75% SW-LW und LW: PM
	50% LW: PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	12
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul besteht aus zwei Proseminaren. Diese vermitteln einen Überblick über die deutschsprachige Literatur von der Romantik bis zur Gegenwart. In der Analyse stehen die literaturgeschichtlichen und historischen Voraussetzungen und Zusammenhänge im Vordergrund. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich in vorher unbekannte Themenbereiche einzuarbeiten, Informationen zu einem begrenzten Themengebiet selbstständig zu recherchieren, sie strukturiert aufzubereiten und in geeigneter Form sowohl schriftlich als auch mündlich zu präsentieren. Sie erlangen auch die Kompetenz, Wissensbestände im Dialog zu erörtern, wobei unterschiedliche Standpunkte in Betracht gezogen werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden zum Eigenstudium und zur vertiefenden Lektüre deutschsprachiger Literatur angeleitet und verfügen über die Fähigkeit eigenständigen wissenschaftlichen Arbeitens.

Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		1
Letti dila Lettilottilett	Multimedia		
	Präsentation, Kurzreferate		
	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	75% und 50%: 3 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der e	rfolgreiche	Ahechluse
Telinarimevoradssetzung	des Moduls LIT 1.	noigicione	Abscilluss
Anforderungen	Textanalyse: Von der Romantik zur Moderne (6 I P)	
Amoraciangen	Fähigkeit zur Analyse von Hauptwerken des 19.		Kenntnis
	der wichtigen Strömungen der deutschsprachig		
	Goethezeit. Verständnis für Entstehung, Fortw		
	Moderne.	ag aa	
	Literatur im 20. und 21. Jahrhundert (6 LP)		
	Kenntnis der literarischen Epochen von 1900 bis zur Gegenwart vor dem Hintergrund der sozialen und historischen Umbrüche der deut-		
	schen Geschichte, auch unter Einbeziehung der aktuellen Literatur in		
	allen deutschsprachigen Ländern.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten	entspreche	nd der
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO	Allgemeine	r Teil)
Leistungsumfang	Textanalyse: Von der Romantik zur Moderne	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Hausarbeit	60 Std.	2 LP
	Literatur im 20. und 21. Jahrhundert	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Hausarbeit	60 Std.	2 LP
		000 04 :	4015
	Insgesamt:	360 Std.	12 LP

Modulbezeichnung	LIT 3 Aufbaumodul Hauptwerke der deutschsprachigen Literatur
Studienprofile	75% LW
	50% LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	12
Inhalte und Qualifikationsziele	Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich in vorher unbekannte Themenbereiche einzuarbeiten, Informationen zu einem begrenzten Themengebiet selbstständig zu recherchieren, sie strukturiert aufzubereiten und in geeigneter Form sowohl schriftlich als auch mündlich zu präsentieren. Sie erlangen auch die Kompetenz, Wissensbestände im Dialog zu erörtern, wobei unterschiedliche Standpunkte in Betracht gezogen werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Hauptwerke der deutschsprachigen Literatur historisch und kulturell zu kontextualisieren und sie vor dem Hintergrund von Gattung, Epoche und dem Stand der literarischen und gesellschaftlichen Entwicklung zu verstehen. Sie haben Hilfestellung bei der Themenfindung und Konzeption der BA-Arbeit erhalten.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum
	Multimedia
	Präsentation, Kurzreferate

	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	35. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	LIT 1		
Telinarimevorad33ct2drig			
Anforderungen	Autoren und Texte in ihrem historischen Kont	ext	
	Einblick in die sozial- und kulturgeschichtlichen K		
	Werke; Fähigkeit, sie vor dem Hintergrund des a		
	standes zu erschließen und methodisch fundiert	zu interpre	tieren und
	zu diskutieren.		
	Literarische Texte und ihre Wirkung		
	Kenntnis zentraler Texte und ihrer Wirkung inner	rhalb des lit	erarischen
	Lebens und des gesellschaftlichen Kräftefeldes,		
	Exemplarische Untersuchung unter Berücksichtigung von Faktoren wie		
	ästhetischer Qualität, literarischen Gruppen u		
	bzw. wirtschaftlichen Prozessen, die das Nachl	eben von 7	Texten be-
	dingen.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)		
Leistungsumfang	Autoren und Texte in ihrem historischen	180 Std.	6 LP
	Kontext	00.01.1	
	Kontaktzeit	30 Std. 90 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std. 60 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	ou Sia.	2 LP
	Literarische Texte und ihre Wirkung	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Insgesamt:	360 Std.	12 LP

Modulbezeichnung	LIT 4 Aufbaumodul Literatur und Theorie
Studienprofile	75% LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	16
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul besteht aus einem Hauptseminar und einem Kanonmentorat. Das Hauptseminar führt in den aktuellen Stand der germanistischen Literaturtheorie ein. Das Kanonmentorat unterstützt die reflektierte Eigenlektüre. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen erwerben die Studierenden die Fertigkeit, komplexe Fachgegenstände verständlich darzustellen, auf kommunikativ geeignete Weise zu präsentieren sowie mit der geäußerten Kritik konstruktiv umzugehen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden eine Basis an Kenntnissen wichtiger Primärtexte und einschlägiger Theorietexte für die abschließende Arbeit gelegt. Damit dient das Modul auch der Vorbereitung auf die BA-Arbeit.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum

	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	35. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	LIT 1		
Anforderungen	Theorien und Methoden Überblick über historische und gegenwärtige Fragestellungen der Forschung; Erarbeitung und Diskussion überprüfbarer Interpretationen. Kanonmentorat Literaturhistorische und -theoretische Kompetenz durch intensive Lektüre und Eigenstudium.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)		
Leistungsumfang	Theorien und Methoden	240 Std.	8 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	120 Std.	4 LP
	Kanonmentorat	240 Std.	8 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	120 Std.	4 LP
	Insgesamt:	480 Std.	16 LP

Modulbezeichnung	Basismodul Begleitfach
Studienprofile	25%
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	12
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Einführung in sprach- bzw. literaturwissenschaftliche Fragestellungen und der Vermittlung theoretischer und analytischer Grundkompetenzen im gewählten Fachgebiet. Qualifikationsziele: siehe Modulbeschreibung Aufbaumodul In Abstimmung mit den Studienberatern sind zwei Proseminare nach Wahl aus den Basismodulen LING 1 bzw. LING 2 bzw. aus den Modulen LIT 1 bzw. LIT 2. zu belegen.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung
Empf. Semester	1. – 3. Semester
Frequenz des Angebots	Jedes Semester
Teilnahmevoraussetzung	LING 1/LIT 1: keine. LING 2/LIT 2: Nachweis sprachwissenschaftlicher bzw. literaturwissenschaftlicher Grundkenntnisse.
Anforderungen	2 Proseminare nach Wahl (je 6 LP) Lektüre und kritische Reflexion einschlägiger Texte zu dem jeweils ausgewählten Themenbereich, mündliche und schriftliche Wiedergabe und Diskussion des Seminarstoffes.
Modulnote Studienfachnote: ja	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)

Leistungsumfang	Proseminare SW/LW nach Wahl	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Proseminar SW/LW nach Wahl	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o	60 Std.	2 LP
	Insgesamt:	360 Std.	12 LP

Modulbezeichnung	Aufbaumodul Begleitfach
Studienprofile	25%
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	13
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Vertiefung der theoretischen und analytischen Grundkompetenzen und Kenntnisse, die im Rahmen der Basismodule erworben wurden. Im Bereich Linguistik soll die Fortführung ausgewählter Aspekte aus den Teilgebieten Sprachsystem oder Psycholinguistik/ Soziolinguistik die Studierenden zum selbstständigen Umgang mit sprachwissenschaftlichen Fragestellungen befähigen. Im Bereich Literaturwissenschaft können entweder der literarhistorische Überblick oder die Lektüre grundlegender Primärtexte oder die Kenntnisse in der Literaturtheorie weitergeführt werden. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der germanistischen Sprach-/Literaturwissenschaft für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden – als Ergänzung zu einer im Hauptfach studierten Disziplin – über grundständige Kenntnisse zu Konzepten und Methoden der gewählten Fachwissenschaft. Sie sind in der Lage, diese mit berufsorientierenden Gebieten der Didaktik Deutsch als Fremd- und Zweitsprache oder interkulturelle Kommunikation zu verbinden.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum
	Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung
Empf. Semester	25% 2 5. Semester
Frequenz des Angebots	Jedes Semester
Teilnahmevoraussetzung	Nachweis sprachwissenschaftlicher bzw. literaturwissenschaftlicher Grundkenntnisse.
Anforderungen	2 Proseminare nach Wahl (je 6,5 LP) Lektüre und kritische Reflexion einschlägiger Texte zu dem jeweils ausgewählten Themenbereich, mündliche und schriftliche Wiedergabe und Diskussion des Seminarstoffes.
Modulnote Studienfachnote: ja	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)

Leistungsumfang	Proseminar SW/LW nach Wahl	195 Std.	6,5 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	75 Std.	2,5 LP
	Proseminar SW/LW nach Wahl	195 Std.	6,5 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	75 Std.	2,5 LP
	Insgesamt:	390 Std.	13 LP

Sprache und Kultur

Modulbezeichnung	KULT Kulturgeschichte		
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM		
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	10		
Inhalte und Qualifikationsziele	Aufgabe des Moduls ist es, in die deutsche Kult genwartskultur einzuführen. "Kultur" wird dabei u und schließt deutsche Geschichte und Politik ebet te und die Alltagskultur. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarb zungen werden die Studierenden befähigt, ein ur dem Bereich der Kulturwissenschaft für eine Daufzubereiten, in angemessener Form zu präsen bene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls ha denen Kulturräumen nach Deutschland kommen gemeinsames Basiswissen der deutschen Kulturgen	enso ein wie enso ein wie eit in den S mgrenztes Diskussion i itieren und ben die aus den Studie	verstanden e die Küns- Seminarsit- Thema aus m Plenum neu erwor- s verschie- renden ein
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Eigenstudium		
Empf. Semester	12. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Keine		
Anforderungen	Einführung in die Kulturwissenschaft (4 LP) Erwerb historischen, politischen, soziologischen Basiswissens. Reflexion der Unterschiede zwis und der Kultur der deutschsprachigen Länder. Kulturstudien nach Wahl (6 LP) Exemplarische Einarbeitung in einen zur Wahl Gegenstandsbereich. Einübung in die damit ein (z.B. – je nach gewähltem Bereich – Bildanaly historische Quellenkritik).	stehen Herk stehenden hergehende /se, Filman	speziellen e Methodik alyse oder
Modulnote Studienfachnote: ja	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO	Allgemeine	r Teil)
Leistungsumfang	Einführung in die Kulturwissenschaft Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Kulturstudien nach Wahl Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o.	120 Std. 30 Std. 60 Std. 30 Std. 180 Std. 30 Std. 90 Std. 60 Std.	4 LP 1 LP 2 LP 1 LP 6 LP 1 LP 3 LP 2 LP

Insgesamt:	300 Std.	10 LP

Modulbezeichnung	AL 1 Textanalyse und Textproduktion I		
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW		
, i	50% SW-LW und SW und LW		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM		
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	10		
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Veranstaltungen in diesem Modul dienen de (schriftlichen und mündlichen) Diskurskompetent zu festigen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf de duktion studienrelevanter Textsorten. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarb zungen lernen die Studierenden, entscheiden entwickeln, die für eine Reihe verschiedener T sind. Das Ziel der Veranstaltung ist die eigenstän Anwendung einschlägiger Standards für die Proflevanten Textsorten. Darüber hinaus dienen dukten in Gruppenarbeit und bieten damit kontir elle und differenzierte Rückmeldung auf den eige prozess. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studierenden textsortenspezifische Strukturen ur ren und in der Textproduktion anwenden. Sie h schaftssprachliche Texte kritisch zu reflektieren kompetent zu verfassen. In Bezug auf den münd	zen zu erwer Rezeption eit in den Side Komperextsorten in dige und id	eitern bzw. n und Pro- Seminarsit- etenzen zu erforderlich kompetente n studienre- en der ge- en Textpro- ne individu- roduktions- können die le analysie- nt, wissen- etändig und
	sie an der norm- und situationsangemessenen		
	und fertigkeitsbezogene Lernstrategien erworber		
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Gruppenarbeit		
Empf. Semester	1 2. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	keine		
Anforderungen	Angewandte Phonetik (3 LP) Arbeit an norm- und situationsangemessener Hintergrund einer Analyse der Hauptschwierig Standardlautung; praktische Übungen; Anwen mittlung fertigkeitsbezogener Lernstrategien. Textanalyse und Textproduktion 1 (7 LP) Analyse von Texten und ihrer Struktur, Erarbeitung	keiten der idung des	deutschen IPA; Ver-
	zifischen Merkmalen, rhetorischen Mitteln; produbeim Verfassen von studienrelevanten Textsorteregelmäßigen schriftlichen Leistungsnachweisen	n mit umfar	ngreichen,
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		
Leistungsumfang	Angewandte Phonetik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o.	90 Std. 30 Std. 30 Std. 30 Std.	3 LP 1 LP 1 LP 1 LP
	Textanalyse und Textproduktion 1 Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Studienleistung s. o. Insgesamt:	210 Std. 60 Std. 90 Std. 60 Std. 300 Std.	7 LP 2 LP 3 LP 2 LP

Modulbezeichnung	AL 2 Textanalyse und Textproduktion II		
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW		
	50% SW-LW und SW und LW		
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM		
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis		
LP	6		
Inhalte und Qualifikationsziele	Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Kenr se und Textproduktion I (s. Modulbeschreibung A		Textanaly-
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Gruppenarbeit		
Empf. Semester	3 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Die Voraussetzung für die Teilnahme ist der ei	rfolgreiche	Abschluss
	des Moduls AL 1.		
Anforderungen	Textanalyse und Textproduktion 2 (6 LP)		
	Analyse von Texten und ihrer Struktur, Erarbeitu		
	zifischen Merkmalen, rhetorischen Mitteln; pro		
	beim Verfassen von studienrelevanten Textsorte		ngreichen,
	regelmäßigen schriftlichen Leistungsnachweisen.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnote		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO	_	
Leistungsumfang	Textanalyse und Textproduktion	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	60 Std.	2 LP
	Vor- / Nachbereitung	60 Std.	2 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Insgesamt:	180 Std.	6 LP

Didaktik

Modulbezeichnung	DID 1 Grundlagen der Fremd- und Zweitsprachendidaktik
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW
	25 %
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	10
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul vermittelt Kenntnisse über die besonderen Bedingungen des Fremd- und Zweitspracherwerbs und über typische Erwerbsverläufe. Es macht mit den Grundlagen des fremdsprachlichen Unterrichts (FSU) vertraut und vermittelt praxisrelevante Kenntnisse zum Spracherwerb wie auch Einblicke in die Bezugswissenschaften (Lernpsychologie, Pädagogik u. a.). Dann fokussiert es fremdsprachendidaktische Themenbereiche im engeren Sinne wie Curricula, Verfahren und Probleme der Fehleranalyse, Leistungsmessung und Motivationsstrategien. Weiter führt es in Methoden der Analyse und Begutachtung von Lehrwerken und Medien im FSU ein, die auf aktuelle Materialien angewandt werden, wobei auch der Umgang mit computergestützten Lehrmaterialien und Autorenprogrammen geübt und reflektiert wird. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich in vorher unbekannte Themenbereiche einzuarbeiten, Informationen zu einem begrenzten Themengebiet selbstständig zu recherchieren, sie strukturiert aufzubereiten und in geeigneter Form sowohl schriftlich als auch mündlich zu präsentieren. Sie erlangen auch die Kompetenz, Wissensbestände im Dialog zu erörtern, wobei unterschiedliche Standpunkte in Betracht gezogen werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen breiten Überblick über theoretische und methodische Fragestel-

Lehr- und Lernformen Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentationen, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung Empf. Semester 75% 1 2. Semester 25% 1 5. Semester Jedes Semester Frequenz des Angebots Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik (8 LP) Einführung in der Fremdsprachendidaktik (6 LP) Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (7 LP) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Einführung in di		lungen und Befunde der Didaktik Deutsch als F che kennengelernt. Dies befähigt sie zu Analyse Planung didaktischer Lehr- und Lernprozesse (v	e und exem	
Präsentationen, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung Empf. Semester 75% 1 2. Semester 25% 1 5. Semester 75einahmevoraussetzung Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lermaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmaterial oder von Lernervarietäten. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Studienfachnote: ja Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 1 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP	Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung Empf. Semester 75% 1 2. Semester 25% 1 5. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Teilnahmevoraussetzung keine Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforscht Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 3 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung Empf. Semester 75% 1 2. Semester 25% 1 5. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Freinahmevoraussetzung keine Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernrervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik (5 LP Vor- / Nachbereitung und bereitung vor- / Nachbereitung und vor- / Nachbereit				
Empf. Semester 75% 1 · · 2. Semester 25% 1 · · 5. Semester 25% 1 · · 5. Semester 25% 1 · · 5. Semester 3 · · · 25% 1 · · · 5. Semester 3 · · · · 25% 1 · · · 5. Semester 3 · · · · · 2 · Semester 4 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 4 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
25% 1 5. Semester	Empf Semester			
Frequenz des Angebots Jedes Semester	Zimpiii Goilliootoi			
Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 1 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP	Frequenz des Angebots			
Anforderungen Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6 LP) Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung 90 Std. 6 LP Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung 120 Std. 2 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen der Fragestellunge der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP	- U		.P)	
der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Bezugswissenschafte Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer Einführungen in die Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsnachweis s.o. Einführung in die Fremdsprachendidaktik (180 Std.) Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP	3			ellungen
Fremdsprachendidaktik. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik 180 Std. 6 LP Kontaktzeit 70 Vor- / Nachbereitung 90 Std. 3 LP Vor- / Nachbereitung 90 Std. 3 LP Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 2 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP		der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Be-	zugswisser	nschaften.
Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache (4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschut Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 4 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP		Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer I	Einführunge	en in die
(4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschutektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Son Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 2 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP		Fremdsprachendidaktik.	J	
(4 LP) Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschutektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Sonstalt 1 LP Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 3 LP Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
Rezeption und kritische Diskussion von Kriterien der Analyse Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Sontaktzeit			als Zweits	prache
Lehrwerken; Anwendung in der selbständigen Analyse ausgewäh Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
Aspekte von Lehrwerken und anderen Lernmaterialien. Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschutektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmaterial oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 4 LP				
Erwerb von Grundkenntnissen über die Zweitspracherwerbsforschu Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Einführung in die Fremdsprachendidaktik Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 4 LP				sgewählter
Lektüre ausgewählter Texte; Analyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit Lehrwerkanalyse von Lehr- und Lernmateria oder von Lehr- und Lehr-				
oder von Lernervarietäten. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 4 LP 120 Std. 4 LP				
Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 4 LP 120 Std. 4 LP			- und Lern	materialien
Studienfachnote: ja Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) 180 Std. 6 LP 30 Std. 3 LP 60 Std. 2 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
Leistungsumfang Einführung in die Fremdsprachendidaktik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 180 Std. 6 LP 30 Std. 3 LP 60 Std. 2 LP 120 Std. 4 LP 30 Std. 1 LP				
Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP 90 Std. 3 LP 60 Std. 2 LP 120 Std. 4 LP 150 Std. 4 LP 150 Std. 4 LP 150 Std. 1 LP				
Vor- / Nachbereitung Leistungsnachweis s.o. Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit South 120 Std. 2 LP 120 Std. 4 LP 120 Std. 3 LP 30 Std. 1 LP	Leistungsumrang			_
Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 2 LP Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP				
Lehrwerkanalyse oder Einführung in Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 120 Std. 4 LP				
Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP		Leistungsnachweis s.o.	ou Siu.	Z LF
Deutsch als Zweitsprache Kontaktzeit 30 Std. 1 LP		I ehrwerkanalyse oder Finführung in	120 Std	4 I P
Kontaktzeit 30 Std. 1 LP			120 Ota.	- L i
		•	30 Std	1 LP
To: / Hadiborokang				
Leistungsnachweis s.o. 60 Std. 2 LP				
				10 LP

Modulbezeichnung	DID 2 Praxis des Unterrichtens
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	10
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul vermittelt zum einen, wie man Lehr- und Lernprozesse in Hospitationen strukturiert beobachten und evaluieren kann, zum anderen, wie Unterrichtsstunden im Einklang mit neuen didaktischen Erkenntnissen geplant werden. Die Erprobung im Unterricht zielt auf Praxiserfahrung und die Befähigung, das eigene Handeln zu reflektieren. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen erwerben die Studierenden die Fertigkeit, Lehreinheiten eigenständig zu konzipieren, vor Publikum zu erproben sowie mit der geäußerten Kritik konstruktiv umzugehen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls kennen die Studierenden praktische Abläufe des Unterrichtsplanung und -durchführung und sind

	in der Lage diese vor dem Hintergrund eingeführ	ter theoretic	scher Kon-
	zepte und Methoden auszuarbeiten und zu reflek		JOHO! ROH-
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
Loni did Lenionnen	Multimedia		
	Lehrversuche		
	Diskussion im Plenum		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
·	DID 1		
Teilnahmevoraussetzung	12.2 :	iotion (10 I	D)
Anforderungen	Unterrichtsplanung, -durchführung und -evalu		
	Kennenlernen und Diskussion von Rastern für		
	Planung von Unterricht, von didaktischen und		
	legungen zur Vermittlung der Kenntnisse		
	Fremdsprachenunterricht. Hospitationen, Erstel von Unterrichtsentwürfen. Durchführung von Leh		
	lieren von Lehraktivitäten und Lernprozessen.	iiversuchen	i, Piolokoi-
Modulnote			
	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten		
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		
Leistungsumfang	Unterrichtsplanung, -durchführung und -evaluation	300 Std.	10 LP
	ovaluation.	60 Std.	2 LP
	Kontaktzeit	00 010.	
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP 1 LP
	Hospitationen Praktikum	30 Std.	ı · —·
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	60 Std.	2 LP 2 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	
	Insgesamt:	300 Std.	10 LP

Modulbezeichnung	DID 3 Einführung in Theorie und Praxis des Fremd- und Zweit- sprachenunterrichts
Studienprofile	50% SW-LW und SW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	16
Inhalte und Qualifikationsziele	Der theoretische Teil des Moduls macht mit den Bedingungen und Grundlagen des fremd- bzw. zweitsprachlichen Unterrichts vertraut, vermittelt praxisrelevante Kenntnisse zum Spracherwerb, gibt Einblicke in die Bezugswissenschaften (Lernpsychologie, Pädagogik u. a.) und diskutiert Curricula, Verfahren und Probleme der Fehleranalyse, Leistungsmessung und Motivationsstrategien im Unterricht. Der praxisorientierte Teil des Moduls vermittelt zum einen, wie man Lehr- und Lernprozesse in Hospitationen strukturiert beobachten und evaluieren kann, zum anderen, wie Unterrichtsstunden im Einklang mit neuen didaktischen Erkenntnissen geplant werden. Die Erprobung im Unterricht zielt auf Praxiserfahrung und die Befähigung zur Reflexion des eigenen Handelns. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich in vorher unbekannte Themenbereiche einzuarbeiten, Informationen zu einem begrenzten Themengebiet selbstständig zu recherchieren, sie strukturiert aufzubereiten und in geeigneter Form sowohl schriftlich als auch mündlich zu präsentieren. Ferner erwerben die Studierenden die Fertigkeit, Lehreinheiten eigenständig zu konzipieren, vor Publikum zu erproben sowie mit der geäußerten Kritik konstruktiv umzugehen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Einblick in theoretische und methodische Fragestellungen und Befunde der Didaktik des Deutschen als Fremd bzw. Zweitsprache gewonnen. Sie sind befähigt, dies für die Analyse und exemplarischen Planung didak-

	the bear labor and Laborate and the second		
Laboration of the same	tischer Lehr- und Lernprozesse umzusetzen.		
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum		
	Multimedia		
	Präsentationen, Kurzreferate		
	Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
	Einzelbetreuung		
Empf. Semester	3 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Keine		
Anforderungen	Einführung in die Fremdsprachendidaktik (6	LP)	
_	Erwerb der Grundkenntnisse und Kennenlernen	der Fragest	ellungen
	der Fremdsprachendidaktik einschließlich der Be	ezugswisser	nschaften.
	Lektüre ausgewählter Texte und repräsentativer	Einführung	en in die
	Fremdsprachendidaktik.		
	Unterrichtsplanung, -durchführung und -eval		
	Kennenlernen und Diskussion von Rastern für	die Beoba	chtung und
	Planung von Unterricht, von didaktischen und	d methodisc	chen Über-
	legungen zur Vermittlung der Kenntnisse	und Fertig	gkeiten im
	Fremdsprachenunterricht, Hospitationen, Erste	llung und	Diskussion
	von Unterrichtsentwürfen, Durchführung von Lei	hrversucher	n, Protokol-
	lieren von Lehraktivitäten und Lernprozessen.		
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoter	entspreche	end der
Studienleistungen: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO	Allgemeine	er Teil)
Leistungsumfang	Einführung in die Fremdsprachendidaktik	180 Std.	6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Unterrichtsplanung, -durchführung und	300 Std.	10 LP
	-evaluation		
	Kontaktzeit	60 Std.	2 LP
	Vor- / Nachbereitung	90 Std.	3 LP
	Hospitationen	30 Std.	1 LP
	Praktikum	60 Std.	2 LP
	Leistungsnachweis s.o.	60 Std.	2 LP
	Insgesamt:	480 Std.	16 LP

Interkulturelle Kommunikation

Modulbezeichnung	W-M-KOMM 1 - Basismodul Medien-Wirtschaft-Gesellschaft
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW
	25%
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	10
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Erarbeitung von Basiskenntnissen der deutschen Medien- und Wirtschaftsgeschichte. Die Einführungsveranstaltungen geben einen Überblick über die deutsche Medienlandschaft mit Bezug auf ihre politischen, ökonomischen und gesellschaftlich-kulturellen Voraussetzungen. Das Modul vermittelt ferner Grundlagen journalistischen Arbeitens und die gängigsten Darstellungsformen, auch im Hinblick auf ihre Anwendungsbereiche und Handlungsrahmen (Printmedien, Online-Journalismus). Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich in vorher unbekannte Themenbereiche einzuarbeiten, Informationen zu einem begrenzten Themengebiet selbständig zu recherchieren, sie strukturiert

	aufzubereiten und in geeigneter Form sowoh mündlich zu präsentieren. Sie erlangen au Wissensbestände im Dialog zu erörtern, wob Standpunkte in Betracht gezogen werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls ha medienwissenschaftliche Grundkategorien und Sie sind befähigt, den Aufbau und den Entstehu schen Mediensystems darzustellen. Sie haben Eturen und Funktionsweise von audiovisuellen medien gewonnen und können diese exemplaris benstellungen zu nutzen.	ich die K bei unters ben die Stu -begriffe ingskontex Einblicke in , Print- ur	ompetenz, schiedliche udierenden erworben. t des deut- die Struk- nd Online-
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum		
	Arbeitsaufgaben/Eigenstudium		
Empf. Semester	Einzelbetreuung 75% 1 2. Semester		
	25% 1 5. Semester		
Frequenz des Angebots	Jedes Semester		
Teilnahmevoraussetzung	Keine		
Anforderungen	Einführung Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik (4 LP) Erwerb von medienwissenschaftlichen Grundkategorien und- begriffen. Analyse historischer Dokumentarfilme, Tondokumente und Texte aus der neueren deutschen Mediengeschichte in Bezug auf inhaltliche und formale Darstellungsmittel sowie deren Verortung in den Kontext der allgemeinen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung. Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation (6 LP) Kennenlernen der für die Unternehmenskommunikation relevanten journalistischen Darstellungsformen in ihren Besonderheiten und Funktionen; Erwerb von Textsortenkompetenzen (Gestaltungsregeln,		
	Textstrategien sowie spezifische sprachliche M Textsorten.	ittel) für au	usgewählte
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot	en entspre	chend der
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO	Allgemeine	er Teil)
Leistungsumfang	Einführung in Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Klausur	120 Std. 30 Std. 30 Std. 60 Std.	4 LP 1 LP 1 LP 2 LP
	Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation		6 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Vor- / Nachbereitung	30 Std.	1 LP
	Präsentation Schriftliche Arbeit	60 Std. 60 Std.	2 LP 2 LP
	Insgesamt:	300 Std.	10 LP
	mayesam.	Juu Siu.	IULF

Modulbezeichnung	W-M-KOMM 2 – Aufbaumodul: Interkulturelle Medienarbeit und Unternehmenskommunikation
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Tinhalte und Qualifikationsziele Ziel des Aufbaumoduls ist es, die zuvor erworbenen theoretischen und praktischen Kenntnisse der Unternehmens- und Medienkommunikation zu vertiefen. In den Veranstaltungen werden ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich Journalismus und öffentliche Kommunikation bearbeitet und in ihren interkulturellen Aspekten er fasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarstitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Pienum aufzubereiten, in angernessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschliuss des Moduls haben die Studierenden hire Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturaligemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedla Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Empf. Semester Keine Anforderungen Keine Anforderungen Keine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von kulturalige von Internetaufritien oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung von kulturaligemeinem und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung von kulturaligemeinem und külturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikation en entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle	LP	10		
und praktischen Kenntnisse der Unternehmens- und Medienkommunikation zu vertiefen. In den Veranstaltungen werden ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich Journalismus und öffentliche Kommunikation bearbeitet und in ihren interkulturellen Aspekten er dasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption er dasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption er dasst und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtem. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturaligemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstillen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum ArbeitsaufgabervEigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Einzelbetreuung Einzelbetreuung Jensenster Jedes Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Witherheiter und Preprinter der Verbierbeiter und Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konze			rhenen the	oretischen
inikation zu vertiefen. In den Veranstaltungen werden ausgewählte Fragestellungen aus dem Bereich Journalismus und öffentliche Kommunikation bearbeitet und in ihren interkulturellen Aspekten er- fasst und analysiert. Der Transfer erfolig über die Konzeption und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsit- zungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unterneh- menskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbe- stände im Dialog zu erörten. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommuni- kation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturalgemiens und kulturspezi- fisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Be- zug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung 3. • 5. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Keine Anforderungen Anforderungen Anforderungen Weiner Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medien- kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlich- keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauffritten oder vor journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgrup- penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medien- kommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Annahungen einer Teill Journalismus und interkulturelle Öffen	innate and Qualificationsziele			
Fragestellungen aus dem Bereich Journalismus und öffentliche Kommunikation bearbeitet und in ihren interkulturellen Aspekten erfasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienabeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturaligemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabensteilungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Jedes Semester Jedes Semester Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation. Bristellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlic				
Kommunikation bearbeitet und in ihren interkulturellen Aspekten er fasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßigs Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation wertett. Sie sind in der Lage, kulturaligemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstillen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung 3. 5. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevorausselzung Anforderungen Anforderungen Keine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturer; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internehmens- und der on journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich anwendung von kulturaligemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsteinen. Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Stu				
fasst und analysiert. Der Transfer erfolgt über die Konzeption und Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Untermehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturaligemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Einzelbetreuung Einzelbetreuung Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Vedes Semester Vedes Semester Veden Venenenenen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (teh durch die Analyse von Internetaufritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikation en entsprechend der Studienfachnote; ja Journalismus und interkulturelle Öffentlicher einstillen Präsentation 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1				
Durchführung eines praxisbezogenen Projekts. Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturalgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung 3 5. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Anforderungen Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetaufritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturaligemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentliche Koitsarbeit Kontaktzeit Nort-/ Nachbereitung Präsentation Nort-/ Nachbe				
Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarstz zungen werden die Studierenden befähigt, ein umgeraztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzuberteiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene ill wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulture Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Lehr- und Lernformen Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Keine Anforderungen Anforderungen Anforderungen Anforderungen Anforderungen Anforderungen Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der förentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturenfellen und Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich keitsa				eption una
zungen werden die Studierenden befähigt, ein umgrenztes Thema aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Unternehmenskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erötren. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauffritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallegmeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationstilen. Friettung aus den unger				
aus dem Bereich der interkulturellen Medienarbeit und Untermennen menskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstillen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Lehr- und Lernformen Lehr- und Lernformen Lehr- und Lernformen Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Keine Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftriten der von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadaquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formalisten und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstillen. Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich (20 Std. 1 LP Präsentation 30 Std. 1 LP Projektseminar (8 LP) Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Projektseminar (8 LP) Präsentation 1 LP 120 Std. 4 LP LP LP Präsentation 1 LP 120 Std. 4 LP LP LP Präsentation 1 LP 120 Std. 4 LP L				
menskommunikation für eine Diskussion im Plenum aufzubereiten, in angemessener Form zu präsentireren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erötrern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Einzelbetreuung Jensenster Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Jedes Semester Jedes Angebots Jedes Semester Jedes Angebots Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in der Studienfachnote: ja Ermittung aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich keitsarbeit Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Pröjektseminar Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Pröjektseminar 180 Std. 6 LP Pröjektseminar 190 Std. 1 LP Präsentation 190 Std. 1 LP 120 Std. 4 LP				
angemessener Form zu präsentieren und neu erworbene Wissensbestände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturalgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester 3 5. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Veine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 L P) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (detwa durch die Analyse von Internetauffritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 L P) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schrifflicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstillen. Modulnote Ermittung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Voor / Nachbereitung 30 Std. 1 L P vor / Nachbereitung 40 Std. 4 L P vor / Nachbereitung 40 Std. 4 L P vor / Nachbereitung 40 Std. 4 L P vor / Nachber				
stände im Dialog zu erörtern. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Pienum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum ArbeitsaufgabenvErigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Heine und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlich keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsen entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich (20 Std. 1 LP keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP 20 Vor- / Nachbereitung 7 präsentation 30 Std. 1 LP 7 Pojektseminar Kontaktzeit		· ·		
Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation verlieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Lehr- und Lernformen Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jeinzelbetreuung Anforderungen Anf			rworbene V	Vissensbe-
ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester 3 5. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Keine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Lie Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Lie Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Lie Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Lie Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)				
kation vertieft. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Keine Anforderungen Angelerungerungeten und Broschürerite (4 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse Für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinen und kulturspezifischem Wissen bei der Analys				
fisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen. Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester 3 5. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Keine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medien-kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Emittung aus den ungerundeten Modultelinoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Präsentation 30 Std. 1 LP Pröjektseminar Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Präsentation 120 Std. 4 LP				
Lehr- und Lernformen				
Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung		•		und in Be-
Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Keine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medien- kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlich- keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgrup- penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkom- munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationstillen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Li LP LI			า.	
Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester 3 5. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Meine Anforderungen Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medien- kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlich- keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauffritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgrup- penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkom- munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 4 LP	Lehr- und Lernformen			
Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung 3 5. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medien- kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlich- keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgrup- penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkom- munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Studienfachnote: ja Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 6 LP Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 6 LP Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 6 LP				
Arbeitsaufgaben/Eigenstudium/Datenerhebung Einzelbetreuung Empf. Semester Frequenz des Angebots Jedes Semester Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medien-kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetautritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 120 Std. 4 LP		· ·		
Empf. Semester Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Ansechreibung auf bereiche Unternehmens- und Medien- keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgrup- penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkom- munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Studienfachnote: ja Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Ale Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Ale Std. 6 LP Ale Präsentation Ale Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Ale Std. 4 LP				
Empf. Semester Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung Anforderungen Seine Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauffritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rontaktzeit Vor- / Nachbereitung Rontaktzeit Rontaktzeit Rontaktzeit Rontaktzeit Rontaktzeit Rontaktzeit				
Teilnahmevoraussetzung	Front Compostor	•		
Teilnahmevoraussetzung Keine				
Anforderungen Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit (4 LP) Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Nach 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Präsentation Nach 6 LP Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Nach 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rottaktzeit Vor- / Nachbereitung				
Kennenlernen und Diskussion von Ansätzen zur Beschreibung von Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur 10 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Nachteritung Präsentation Nachteritung Präsentation Nachteritung			itoarbait //	I I D\
Kulturen; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 1 LP	Amorderungen			
kommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlich- keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgrup- penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkom- munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Studienfachnote: ja Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation No Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Prösentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 6 LP Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 1 LP				
keitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich-keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 4 LP				
journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren); Zielgruppenadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlich keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur 100 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 30 Std. 1 LP 180 Std. 6 LP 120 Std. 1 LP				
penadäquate Aufbereitung journalistischer Textformen. Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich-keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Prösentation 30 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Prösentation 30 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Präsentation 30 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Präsentation 480 Std. 6 LP Vor- / Nachbereitung Präsentation 40 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Präsentation 41 Std. 6 LP Vor- / Nachbereitung Präsentation 41 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Präsentation 41 LP				
Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 6 LP Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 1 LP				
Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Bermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Rottaktzeit 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 1 LP		periadaquate Adibereitarig jodinalistischer Textit	Jilliell.	
Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkommunikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Bermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Rott. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Rottaktzeit 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 120 Std. 1 LP		Projektseminar (6 LP)		
munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Dournalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit So Std. 1 LP Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Ro Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung		· · ·	worbenen l	Kenntnisse
Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kon- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Rostd. 1 LP		für Themen aus dem Bereich der Unternehme	ns- und M	edienkom-
Gestaltung mündlicher und schriftlicher Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Kon- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Pröjektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Rostd. 1 LP		munikation. Erstellen von Konzepten für die in	haltliche ur	nd formale
Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP Kontaktzeit So Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP Kontaktzeit So Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP Kontaktzeit So Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP		Gestaltung mündlicher und schriftlicher Komn	nunikation	in diesem
Wissen bei der Analyse von Kommunikationsstilen. Modulnote Studienfachnote: ja Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlich- keitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP Kontaktzeit So Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP Kontaktzeit So Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP Kontaktzeit So Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung Rostd. 6 LP				
Studienfachnote: ja Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil) Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP 190 Std. 1 LP				
Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Yor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP 120 Std. 6 LP 120 Std. 1 LP	Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnot	en entspre	chend der
Leistungsumfang Journalismus und interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Yor- / Nachbereitung Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 1 LP 120 Std. 6 LP 120 Std. 1 LP	Studienfachnote: ja			er Teil)
Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP Präsentation 30 Std. 1 LP Klausur 30 Std. 1 LP Projektseminar 180 Std. 6 LP Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP Präsentation 120 Std. 4 LP	Leistungsumfang		120 Std.	4 LP
Vor- / Nachbereitung Präsentation Klausur Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation Nachbereitung Präsentation Std. 1 LP 180 Std. 1 LP				
Präsentation Klausur 30 Std. 1 LP 30 Std. 1 LP Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 30 Std. 1 LP 30 Std. 1 LP 11 LP 120 Std. 1 LP 120 Std. 1 LP 120 Std. 1 LP				
Klausur 30 Std. 1 LP Projektseminar 180 Std. 6 LP Kontaktzeit 30 Std. 1 LP Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP Präsentation 120 Std. 4 LP				
Projektseminar Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 180 Std. 6 LP 30 Std. 1 LP 120 Std. 1 LP				
Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 30 Std. 1 LP 30 Std. 1 LP 120 Std. 4 LP		Klausur	30 Std.	1 LP
Kontaktzeit Vor- / Nachbereitung Präsentation 30 Std. 1 LP 30 Std. 1 LP 120 Std. 4 LP		Braiaktaaminar	100 644	6 I D
Vor- / Nachbereitung 30 Std. 1 LP Präsentation 120 Std. 4 LP		<u> </u>		
Präsentation 120 Std. 4 LP				
Insgesamt: 300 Std. 10 LP		i rasemanon	120 Stu.	7 6
		Insgesamt:	300 Std.	10 LP

Modulbezeichnung	W-M-Komm 3 - Unternehmenskommunikation und interkulturelle Projektarbeit
Studienprofile	50% SW-LW und SW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WPM
Modulbeauftragte/r	Siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	16
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul dient der Erarbeitung von Basiskenntnissen der deutschen Medien- und Wirtschaftsgeschichte. Die Einführungsveranstaltungen geben einen Überblick über die deutsche Medienlandschaft mit Bezug auf ihre politischen, ökonomischen und gesellschaftlich-kulturellen Voraussetzungen. Das Modul vermittelt ferner Grundlagen journalistischen Arbeitens und die gängigsten Darstellungsformen, auch im Hinblick auf ihre Anwendungsbereiche und Handlungsrahmen (Printmedien, Online-Journalismus). Durch die regelmäßige Anwesenheit und Mitarbeit in den Seminarsitzungen lernen die Studierenden, sich in vorher unbekannte Themenbereiche einzuarbeiten, Informationen zu einem begrenzten Themengebiet selbständig zu recherchieren, sie strukturiert aufzubereiten und in geeigneter Form sowohl schriftlich als auch mündlich zu präsentieren. Sie erlangen auch die Kompetenz, Wissensbestände im Dialog zu erörtern, wobei unterschiedliche Standpunkte in Betracht gezogen werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden medienwissenschaftliche Grundkategorien und -begriffe erworben. Sie sind befähigt, den Aufbau und den Entstehungskontext des deutschen Mediensystems darzustellen. Sie haben Einblicke in die Strukturen und Funktionsweise von audiovisuellen, Print- und Onlinemedien gewonnen. Sie sind in der Lage, kulturallgemeines und kulturspezifisches Wissen für die Analyse von Kommunikationsstilen und in Bezug auf praktische Aufgabenstellungen zu nutzen.
Lehr- und Lernformen	Vortrag der Lehrenden im Plenum Multimedia Präsentation, Kurzreferate Diskussion im Plenum Arbeitsaufgaben/Eigenstudium Einzelbetreuung
Empf. Semester	1 4. Semester
	Jedes Semester
Frequenz des Angebots Teilnahmevoraussetzung	Keine
Anforderungen	Einführung Medien und Wirtschaft der Bundesrepublik (4 LP) Erwerb von medienwissenschaftlichen Grundkategorien und- begrif- fen. Analyse historischer Dokumentarfilme, Tondokumente und Texte aus der neueren deutschen Mediengeschichte in Bezug auf inhaltli- che und formale Darstellungsmittel sowie deren Verortung in den Kontext der allgemeinen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Ent- wicklung.
	Journalistische Formen, Online-Medien und Unternehmenskommunikation (6 LP) Kennenlernen und Diskussion kulturvergleichender und interkultureller Beschreibungsansätze im Überblick; Anwendung auf die Bereiche Unternehmens- und Medienkommunikation. Auseinandersetzung mit Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit (etwa durch die Analyse von Internetauftritten oder von journalistischen Beiträgen in Magazinen und Broschüren). Einübung Informationsangebote zielgruppenadäquat und interkulturell kompetent aufzubereiten.
	Projektseminar (6 LP) Anwendung und strukturierte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse für Themen aus dem Bereich der Unternehmens- und Medienkom-

	Insgesamt:	480 Std.	16 LP
	Präsentation	120 Std	4 LP
	Vor- / Nachbereitung	30 Std.	1 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Projektseminar	180 Std.	6 LP
	Schriftliche Arbeit	60 Std.	2 LP
	Präsentation	60 Std.	2 LP
	Vor- / Nachbereitung	30 Std.	1 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	Unternehmenskommunikation	100 Stu.	O LF
	Journalistische Formen, Online-Medien und	180 Std.	6 LP
	Klausur	60 Std.	2 LP
	Vor- / Nachbereitung	30 Std.	1 LP
	Kontaktzeit	30 Std.	1 LP
	desrepublik (4 LP)		
Leistungsumfang	Einführung Medien und Wirtschaft der Bun-	120 Std.	4 LP
Studienfachnote: ja	Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO		er Teil)
Modulnote	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der		
	tionsstilen.		
	Kommunikation in diesem Bereich. Anwendung von kulturallgemeinem und kulturspezifischem Wissen bei der Analyse von Kommunika-		
	Gestaltung von Medien und Formen mündlicher und schriftlicher		
	munikation. Erstellen von Konzepten für die inhaltliche und formale		

Ergänzender Wahlbereich

Modulbezeichnung	Ergänzender Wahlbereich
Studienprofile	75% SW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	WM
Modulbeauftragte/r	Siehe Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	9
Inhalte und Qualifikationsziele	Aus dem gesamten Lehrangebot der Bachelorstudiengänge des IDF müssen nach freier Wahl Einzelleistungen im Umfang von 9 LP erbracht werden (Doppelbelegungen sind ausgeschlossen). Die Studierenden haben nach individueller Schwerpunktsetzung ergänzende bzw. vertiefende Kenntnisse zu den Studienbereichen des Bachelorstudiengangs erworben.
Empf. Semester	13. Sem.
Angebot	Jedes Semester
Teilnahmevoraussetzung	In der Regel keine
Modulnote Studienfachnote: nein	Ermittlung aus den ungerundeten Modulteilnoten entsprechend der Anzahl der Leistungspunkte (siehe auch §19 PO Allgemeiner Teil)

Prüfungsmodule

Modulbezeichnung	Bachelorarbeit	
Studienprofile	75% SW-LW und SW und LW	
	50% SW-LW und SW und LW (1. Hauptfach)	
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM	
LP	12	
Inhalte und Qualifikationsziele	Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden die Fähigkeit zum selbständigen wissenschaftlichen Bearbeiten von Problemstellungen im Bereich der germanistischen Sprachbzw. Literaturwissenschaft gezeigt.	
Empf. Semester	6. Semester	
Teilnahmevoraussetzung	Siehe § 13 (3) der Prüfungsordnung Allgemeiner Teil	

Anforderungen	Vertrautheit mit sprach	wissenschaftlichen bzw.	literaturwissen-
	schaftlichen Theorien und	d Methoden, Umsetzung	in eigenen wis-
	senschaftlichen Analysen.		
Leistungsumfang	Eigenstudium	max. 6 Wochen	12 LP

Modulbezeichnung	Mündliche Abschlussprüfung	
Studiengangsprofil	75% SW-LW und SW und LW	
	50% SW-LW und SW und LW	
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM	
LP	6	
Inhalte und Qualifikationsziele	Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden die Fähigkeit zur Präsentation und Diskussion wissenschaftlicher Fragestellungen unter Berücksichtigung gewählter Studienschwerpunkte gezeigt.	
Empf. Semester	6. Semester	
Teilnahmevoraussetzung	Siehe § 13 (4) der Prüfungsordnung Allgemeiner Teil	
Anforderungen	Nachweis des kompetenten Umganges mit fachwissenschaftlichen Fragestellungen unter besonderer Berücksichtigung gewählter Studienschwerpunkte.	
Leistungsumfang	Eigenstudium	6 LP

Übergreifende Kompetenzen

Modulbezeichnung	Übergreifende Kompetenzen
Studiengangsprofil	75% SW-LW und SW und LW
	50% SW-LW und SW und LW
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	PM
Modulbeauftragte/r	Siehe Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
LP	75%: 20
	50%: 10
Inhalte und Qualifikationsziele	Siehe Anlage 1 der Allgemeinen Prüfungsordnung sowie für die studienspezifischen Qualifikationen Punkt I. des Modulhandbuchs "Qua-
	lifikationsziele des Studiengangs Germanistik im Kulturvergleich".
Empf. Semester	1 5. Semester
Angebot	Jedes Semester
Teilnahmevoraussetzung	In der Regel keine